

Titel des Angebots:

Es wurde kein Titel vergeben.

Das nachfolgende Auswertungsergebnis bietet Ihnen Anhaltspunkte, inwieweit Ihr Angebot die **Berufliche Orientierung** einer Schule bereichern kann.

Die ausführliche Checkliste ist auf den nachfolgenden Seiten aufgeführt.

1. Praxisbezug für die Selbstreflexion:	0 %
2. Handlungsmöglichkeiten:	0 %
3. Entscheidungskompetenz fördern:	0 %
4. Realisierungskompetenz:	0 %
5. Ökonomische Kompetenz:	0 %
6. Informations- und Medienkompetenz:	0 %
7. Schlüssel- und Zukunftskompetenzen:	0 %
8. Zielgruppenspezifika:	0 %
9. Organisatorische Passung:	0 %
10. Netzwerkeinbindung:	0 %
11. Ihre Referenz:	0 %
12. Nachhaltigkeit:	0 %

1. Praxisbezug für die Selbstreflexion

Vermittelt Ihr Angebot den Schülerinnen und Schülern umfassende praktische Erfahrungen:

Lernen Schülerinnen und Schüler die Anforderungen von einzelnen Berufen umfassend kennen?

Lernen Schülerinnen und Schüler die Bandbreite und Aufstiegschancen von Berufen in Ihrem Unternehmen kennen?

Haben Schülerinnen und Schüler Gelegenheit, ihre eigenen Fähigkeiten und Stärken praktisch zu erproben und zu erfahren?

Unterstützen Sie die Jugendlichen dabei, die Anforderungen der Berufe mit ihrem eigenen Profil abzugleichen?

Auswertung: 0 von 4 Checks

2. Handlungsmöglichkeiten

Geben Sie den Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse in Ihr Angebot mit einzubringen?

Bieten Sie den Schülerinnen und Schülern bei der Bearbeitung von Aufgaben Unterstützung an?

Lernen Schülerinnen und Schüler „Role Models“ aus Ihrem Betrieb und ihre individuellen beruflichen Lebenswege kennen?

Auswertung: 0 von 3 Checks

3. Entscheidungskompetenz fördern

Regen die praktischen Erfahrungen den persönlichen Berufswahlprozess der Schülerinnen und Schüler an?

Unterstützen Sie die weitere Reflexion der jungen Menschen und die Auswertung der Erfahrungen für ihre weitere Entscheidungsfindung?

Auswertung: 0 von 2 Checks

4. Realisierungskompetenz

Zeigen Sie typische Anforderungen der von Ihnen verwendeten Auswahltests und Vorstellungsgespräche, ggfs. auch in digitaler Form?

Erhalten die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, das vermittelte Wissen in der Praxis zu erproben?

Auswertung: 0 von 2 Checks

5. Ökonomische Kompetenz

Vermittelt Ihr Angebot den Schülerinnen und Schülern Einblicke in die moderne Wirtschaftswelt z.B.:

- | | |
|--|--------------------------|
| Zeigt Ihr Angebot über die konkrete Praxiserfahrung hinaus, wie ein Unternehmen funktioniert? | <input type="checkbox"/> |
| Zeigt es typische Anforderungen und Gepflogenheiten für Mitarbeitende? | <input type="checkbox"/> |
| Fördert Ihr Angebot das Verständnis für unternehmerisches Denken? | <input type="checkbox"/> |
| Gewinnen Schülerinnen und Schüler Einblicke in die zukunftsweisende Weiterentwicklung der Wirtschaft und ihre Herausforderungen? | <input type="checkbox"/> |

Auswertung: 0 von 4 Checks

6. Informations- und Medienkompetenz

- | | |
|---|--------------------------|
| Lernen die Schülerinnen und Schüler in Ihrem Angebot mehrere Informationsquellen zur Beruflichen Orientierung kennen? | <input type="checkbox"/> |
| Lernen sie digitale Plattformen und Tools kennen? | <input type="checkbox"/> |
| Haben Sie diese adressatengerecht aufbereitet? | <input type="checkbox"/> |

Auswertung: 0 von 3 Checks

7. Schlüssel- und Zukunftskompetenzen

Welche dieser Kompetenzen werden durch das Angebot gefördert:

- | | |
|---|--------------------------|
| Eigeninitiative? | <input type="checkbox"/> |
| Selbstreflexion und Selbstmanagement? | <input type="checkbox"/> |
| Eigenverantwortung und Verantwortungsbewusstsein? | <input type="checkbox"/> |
| Kommunikationsfähigkeit? | <input type="checkbox"/> |
| Teamfähigkeit? | <input type="checkbox"/> |
| Kritikfähigkeit? | <input type="checkbox"/> |
| Konfliktfähigkeit? | <input type="checkbox"/> |
| Offenheit für Veränderungen? | <input type="checkbox"/> |
| Innovationsfähigkeit? | <input type="checkbox"/> |
| Kreativität? | <input type="checkbox"/> |
| Digitale Kompetenzen? | <input type="checkbox"/> |
| Interkulturelle Kompetenzen? | <input type="checkbox"/> |
| Fremdsprachenkompetenzen? | <input type="checkbox"/> |
| Angemessene Umgangsformen? | <input type="checkbox"/> |

Auswertung: 0 von 14 Checks

8. Zielgruppenspezifika

Sind Angebot und Methode auf die Zielgruppe ausgerichtet
in Bezug auf:

- | | |
|--|--------------------------|
| Alter und Entwicklungsstand? | <input type="checkbox"/> |
| angestrebter Schulabschluss? | <input type="checkbox"/> |
| Jungen-/Mädchenanteil – geschlechtersensibles Angebot? | <input type="checkbox"/> |
| leistungsstarke/leistungsschwächere Jugendliche? | <input type="checkbox"/> |
| Migrationshintergrund? | <input type="checkbox"/> |
| soziokultureller Hintergrund? | <input type="checkbox"/> |
| Inklusionsanteil? | <input type="checkbox"/> |
| Jugendliche mit weiterem Unterstützungsbedarf? | <input type="checkbox"/> |
| eine bestimmte Gruppenstärke? | <input type="checkbox"/> |

Auswertung: 0 von 9 Checks

9. Organisatorische Passung

Passt Ihr Angebot:

- | | |
|---|--------------------------|
| • für eine bestimmte Klassenstufe? | <input type="checkbox"/> |
| • für eine jahrgangsübergreifende Zielgruppe? | <input type="checkbox"/> |
| • zum Entwicklungsstand der Schülerinnen und Schüler im Studien- und Berufswahlprozess? | <input type="checkbox"/> |
| • in bereits vereinbarte Veranstaltungen zur Beruflichen Orientierung z. B. mit der Berufsberatung? | <input type="checkbox"/> |
| • zur Lebens- und Erfahrungswelt der Schülerinnen und Schüler? | <input type="checkbox"/> |
| Werden Sie das Angebot kontinuierlich über längere Zeit vorhalten? | <input type="checkbox"/> |
| Ist das Angebot auch virtuell oder in hybrider Form durchführbar? | <input type="checkbox"/> |
| Entsteht aus Ihrem Angebot Fortbildungsbedarf für die Lehrkräfte und deckt es diesen Bedarf ab? | <input type="checkbox"/> |

Auswertung: 0 von 8 Checks

10. Netzwerkeinbindung

- Ist klar erkennbar, wie die Lehrkräfte in Ihr Angebot eingebunden werden?
-
- Bieten Sie den Lehrkräften der Schule an, das Angebot mitzugestalten?
-
- Werden die Eltern in Ihr Angebot einbezogen?
-
- Beziehen Sie weitere Partner aus dem schulischen Netzwerk mit ein?
Z.B. bezogen auf:
- weitere Unternehmen?

 - andere Bildungseinrichtungen?

 - Berufsberatung der Agentur für Arbeit?

 - Hochschulen?

 - Andere?

Auswertung: 0 von 8 Checks

11. Ihre Referenz

- Verfügen Sie bereits über Erfahrungen in der Beruflichen Orientierung, auf die Sie verweisen können?
-
- Haben Ihre bisherigen entsprechenden Angebote positive Rückmeldungen erhalten?
-
- Ist das vorliegende Angebot zuvor bereits evaluiert worden?
-
- Berücksichtigt Ihr Angebot die spezifischen Belange der Schule?
-
- Bieten Sie der Schule verlässlich eine feste Ansprechperson?
-
- Pflegen Sie bereits eine feste Schulpartnerschaft? Pflegen Sie Kontakte im Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT?

Auswertung: 0 von 6 Checks

12. Nachhaltigkeit

- Erhalten die Schülerinnen und Schüler ein Zertifikat nach Abschluss?
-
- Werden die Ergebnisse des Angebots in ein Berufswahl-Portfolio wie z.B. Berufswahlpass, BerufswahlApp oder andere Dokumentationstools der Schule aufgenommen?
-
- Gibt es Anknüpfungspunkte zu früheren/zukünftigen Angeboten von Ihnen?
-
- Werten Sie gemeinsam mit der Schule das Angebot aus?
-
- Bieten Sie das Angebot dauerhaft an?

Auswertung: 0 von 5 Checks