

Titel des Angebots:

Es wurde kein Titel vergeben.

Das nachfolgende Auswertungsergebnis bietet Ihnen Anhaltspunkte, inwieweit das Angebot gut zu Ihrer Schule passt und die **Berufliche Orientierung** bereichern wird.

Die ausführliche Checkliste ist auf den nachfolgenden Seiten aufgeführt.

1. Praxisbezogene Selbstreflexion:	0 %
2. Gestaltungs- und Handlungskompetenz:	0 %
3. Entscheidungskompetenz:	0 %
4. Praxisbezug:	0 %
5. Realisierungskompetenz:	0 %
6. Informations- und Medienkompetenz:	0 %
7. Schlüssel- und Zukunftskompetenz:	0 %
8. Zielgruppenspezifika:	0 %
9. Organisatorische Passung:	0 %
10. Netzwerkeinbindung:	0 %
11. Referenz des Anbieters:	0 %
12. Nachhaltigkeit:	0 %

1. Praxisbezogene Selbstreflexion

Leitet das Angebot die Schülerinnen und Schüler zur eigenständigen Auseinandersetzung mit ihrem beruflichen Weg an z.B.:

Eigene Ziele / Stärken / Fähigkeiten / Interessen zu erkunden, persönliche Situation zu reflektieren?

Anforderungen und Aufstiegschancen verschiedener Berufe zu ermitteln und mit eigenem Profil abzugleichen?

Anforderungen unterschiedlicher Studiengänge zu ermitteln und mit eigenem Profil abzugleichen?

Ausbildungsmarkt und Studienmöglichkeiten regional und überregional zu analysieren und eigene Mobilität zu prüfen?

Auswertung: 0 von 4 Checks

2. Gestaltungs- und Handlungskompetenz

Können die Schülerinnen und Schüler ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse in das Angebot mit einbringen?

Erhalten Schülerinnen und Schüler bei der individuellen Bearbeitung von Aufgaben Unterstützung?

Lernen Schülerinnen und Schüler bei diesem Angebot „Role Models“ und ihre individuellen beruflichen Lebenswege kennen?

Auswertung: 0 von 3 Checks

3. Entscheidungskompetenz

Regt das Angebot die persönlichen Entscheidungsprozesse der Schülerinnen und Schüler an?

Hilft es, Entscheidungen zu treffen, zu reflektieren und für den weiteren Weg zu nutzen?

Auswertung: 0 von 2 Checks

4. Praxisbezug

Vermittelt das Angebot Einblicke in die Praxis?

Ermöglicht das Angebot praktische Erfahrungen an realen Ausbildungs-, Studien- oder Arbeitsplätzen?

Bietet das Angebot unterschiedliche Praxisbezüge für verschiedene Interessen?

Auswertung: 0 von 3 Checks

5. Realisierungskompetenz

- Lernen die Schülerinnen und Schüler die verschiedenen Bewerbungsarten und Zulassungsverfahren kennen?
- Vermittelt das Angebot Methoden der Kontaktaufnahme zu Ausbildungsbetrieben und -einrichtungen und/oder zu Hochschulen?
- Verdeutlicht es typische Anforderungen von Auswahltests und Vorstellungsgesprächen, auch digitaler Formate?
- Steht das Angebot in Bezug zum nächsten Schulabschluss?
- Erhalten die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, das Erlernete zu erproben?

Auswertung: 0 von 5 Checks

6. Informations- und Medienkompetenz

- Lernen die Schülerinnen und Schüler mehrere Informationsquellen kennen?
- Lernen die Schülerinnen und Schüler digitale Tools und Plattformen kennen?
- Sind diese adressatengerecht aufbereitet?
- Lernen die Schülerinnen und Schüler Informationen zu filtern und zu bewerten?
- Lernen die Schülerinnen und Schüler die gewonnenen Informationen auf sich zu beziehen und für ihren Weg in den Beruf zu nutzen?

Auswertung: 0 von 5 Checks

7. Schlüssel- und Zukunftskompetenz

Welche dieser Kompetenzen werden durch das Angebot gefördert:

- Eigeninitiative?
- Selbstreflexion und Selbstmanagement?
- Eigenverantwortung und Verantwortungsbewusstsein?
- Kommunikationsfähigkeit?
- Teamfähigkeit?
- Kritikfähigkeit?
- Konfliktfähigkeit?
- Offenheit für Veränderungen?
- Innovationsfähigkeit?
- Kreativität?
- Digitale Kompetenzen?
- Interkulturelle Kompetenzen?
- Fremdsprachenkompetenzen?
- Angemessene Umgangsformen?

Auswertung: 0 von 14 Checks

8. Zielgruppenspezifika

Sind Angebot und Methode auf die Zielgruppe ausgerichtet in Bezug auf:

Alter und Entwicklungsstand?	<input type="checkbox"/>
Lebens- und Erfahrungswelt der Schülerinnen und Schüler?	<input type="checkbox"/>
angestrebter Schulabschluss?	<input type="checkbox"/>
Jungen- / Mädchenanteil – geschlechtersensibles Angebot?	<input type="checkbox"/>
leistungsstarke / leistungsschwächere Jugendliche?	<input type="checkbox"/>
Migrationshintergrund?	<input type="checkbox"/>
soziokultureller Hintergrund?	<input type="checkbox"/>
Inklusionsanteil?	<input type="checkbox"/>
Jugendliche mit weiterem Unterstützungsbedarf?	<input type="checkbox"/>

Auswertung: 0 von 9 Checks

9. Organisatorische Passung

Passt das Angebot:

• in eine bestimmte Klassenstufe?	<input type="checkbox"/>
• in den Lehrplan bzw. Bildungsplan?	<input type="checkbox"/>
• in das Konzept der Schule zur Beruflichen Orientierung?	<input type="checkbox"/>
• zum Entwicklungsstand der Schülerinnen und Schüler im Studien- und Berufswahlprozess?	<input type="checkbox"/>
• in bereits vereinbarte Aktivitäten zur Beruflichen Orientierung z. B. mit der Berufsberatung?	<input type="checkbox"/>
Wird das Angebot kontinuierlich über längere Zeit vorgehalten?	<input type="checkbox"/>
Stehen Inhalt und Dauer, Aufwand und Nutzen in einem angemessenen Verhältnis?	<input type="checkbox"/>
Ist das Angebot auch virtuell oder in hybrider Form durchführbar?	<input type="checkbox"/>
Entsteht aus dem Angebot Fortbildungsbedarf für die Lehrkräfte und wird dieser Bedarf durch das Angebot abgedeckt?	<input type="checkbox"/>

Auswertung: 0 von 9 Checks

10. Netzwerkeinbindung

- Ist klar erkennbar, wie die Lehrkräfte eingebunden werden?
-
- Besteht die Möglichkeit, dass die Lehrkräfte das Angebot mitgestalten?
-
- Werden die Eltern in das Angebot einbezogen?
-
- Gibt es für weitere Beteiligte einen studien-/berufswahl- und netzwerkbezogenen Zugewinn z.B. für:
- Schule insgesamt?

 - Weitere Lehrkräfte?

 - Andere Klassen und Schülergruppen?

 - Berufsberatung der Agenturen für Arbeit?

 - Weitere Unternehmen?

 - Kooperierende Hochschulen?

 - Andere Partner?

Auswertung: 0 von 10 Checks

11. Referenz des Anbieters

- Verfügt der Anbieter über Erfahrungen in der Beruflichen Orientierung mit der Zielgruppe?
-
- Haben die bisherigen Angebote des Anbieters positive Rückmeldungen erhalten?
-
- Berücksichtigt das Angebot die spezifischen Schulbelange?
-
- Steht eine feste Ansprechperson beim Anbieter verlässlich zur Verfügung?
-
- Ist das vorliegende Angebot zuvor evaluiert worden?

Auswertung: 0 von 5 Checks

12. Nachhaltigkeit

- Erhalten die Schülerinnen und Schüler ein Zertifikat?
-
- Können die Ergebnisse/Zertifikate in ein Berufswahl-Portfolio wie z.B. Berufswahlpass, BerufswahlApp oder andere Dokumentationstools aufgenommen werden?
-
- Gibt es Anknüpfungspunkte zu früheren/zukünftigen Angeboten oder zum Lehrplan bzw. Bildungsplan?
-
- Ist ein Gesamtfeedback für das Angebot vorgesehen?
-
- Ist es als dauerhaftes Angebot geeignet?

Auswertung: 0 von 5 Checks